

## Resilienza nella Drivership in un mondo VUCA: insight dal Neurodrivership

"Fondamenta solide non sono sufficienti per navigare l'oceano agitato del mondo VUCA. È la capacità di adattarsi alle tempeste, di trovare opportunità tra le sfide e di guidare con intelligenza emotiva che ci farà emergere vittoriosi. Benvenuti nel mondo della Resilienza nella Drivership, dove le menti forti sono le nuove risorse preziose."

Amadeo Furlan

Tempo di lettura 9 minuti

Nel mondo in rapida evoluzione di oggi, le sfide che le organizzazioni e i leader devono affrontare sono più complesse e imprevedibili che mai. L'acronimo VUCA - Volatility (Volatilità), Uncertainty (Incertezza), Complexity (Complessità) e Ambiguity (Ambiguità) - definisce con precisione il panorama in cui operiamo. Ma in mezzo a questo caos, sorge un nuovo paradigma: la Drivership.

La Drivership (se non hai ancora letto il mio libro intitolato Drivership, ti consiglio di comprarlo su Amazon) va oltre la tradizionale leadership, offrendo un approccio più adatto per prosperare in un mondo VUCA. Questa metodologia non si limita a guidare le strutture aziendali complesse con mano ferma, ma abbraccia l'incertezza come opportunità, la complessità come terreno fertile per l'innovazione e l'ambiguità come il terreno in cui le menti agili possono brillare.

In questo nuovo articolo, esploreremo il concetto di resilienza nella Drivership, un elemento chiave per affrontare il mondo VUCA con successo. Scopriremo come le menti forti e resilienti possono essere un motore di crescita in un ambiente in costante mutamento.

Preparati a immergerti in un viaggio attraverso il mondo della resilienza nella Drivership, dove condivideremo insight e strategie derivate dal Neurodrivership, un approccio basato sulla neuroscienza che fornisce una base solida per sviluppare la resilienza e guidare con saggezza nell'era della complessità e dell'incertezza.

## VUCA

**VUCA** è un acronimo che rappresenta quattro elementi chiave del mondo odierno:

1. **Volatilità (Volatility)**: questo si riferisce alla natura instabile e imprevedibile dell'ambiente circostante. In un contesto VUCA, i cambiamenti avvengono rapidamente e senza preavviso. Ad esempio, l'andamento dei mercati finanziari è spesso caratterizzato da fluttuazioni rapide e impreviste.
2. **Incertezza (Uncertainty)**: l'incertezza riguarda la mancanza di chiarezza e la difficoltà nel prevedere il futuro. Le informazioni sono incomplete o ambigue, rendendo difficile prendere decisioni informate. Un esempio potrebbe essere l'incertezza che circonda gli eventi geopolitici o le situazioni di crisi.
3. **Complessità (Complexity)**: la complessità si riferisce alla presenza di numerosi fattori interconnessi e alla difficoltà di comprenderli tutti. In un ambiente complesso, i problemi non hanno soluzioni lineari e richiedono spesso una comprensione approfondita dei sistemi. Ad esempio, la gestione di una catena di approvvigionamento globale è un processo complesso a causa delle numerose variabili coinvolte.
4. **Ambiguità (Ambiguity)**: l'ambiguità riguarda la mancanza di chiarezza sul significato delle informazioni. Le situazioni ambigue possono portare a interpretazioni multiple e contrastanti, rendendo difficile comprendere la realtà. Un esempio potrebbe essere la ricezione di dati contrastanti da diverse fonti durante la pianificazione di strategie aziendali.

Per comprendere meglio l'acronimo VUCA, consideriamo un esempio pratico: il settore tecnologico. Negli ultimi anni, il settore tecnologico è stato caratterizzato dalla **Volatilità** delle azioni delle aziende tecnologiche, che possono vedere significativi aumenti o diminuzioni di valore in brevi periodi. L'**Incertezza** si manifesta nella difficoltà di prevedere quale azienda tecnologica avrà successo nel lungo periodo, dato il rapido sviluppo delle tecnologie e le mutevoli preferenze dei consumatori.

La **Complessità** emerge nella gestione delle reti di produzione globale di dispositivi elettronici, che coinvolgono fornitori, produttori, normative internazionali e flussi logistici complessi. Infine, l'**Ambiguità** si riflette nella diversità di opinioni sugli impatti sociali ed etici delle tecnologie emergenti come l'intelligenza artificiale e la biotecnologia.

In un mondo VUCA, la drivership e la resilienza diventano fondamentali per affrontare tali sfide in modo efficace e adattabile.

Ecco alcune case history di aziende che hanno affrontato situazioni VUCA, con una tabella che evidenzia gli interventi specifici su ciascun elemento di VUCA:

<b>Azienda</b>	<b>Volatilità</b>	<b>Incertezza</b>	<b>Complessità</b>	<b>Ambiguità</b>
<b>Amazon</b>	L'evoluzione rapida dei mercati e-commerce richiede una risposta rapida alle tendenze dei consumatori.	Incertezza sul futuro delle normative commerciali globali e delle pratiche aziendali.	La gestione di una vasta rete di fornitori e il coordinamento delle operazioni globali sono complesse.	Ambiguità sulle implicazioni etiche e ambientali della logistica e del trasporto globale.
<b>Tesla</b>	L'industria automobilistica è caratterizzata da cambiamenti rapidi nelle tecnologie e nella domanda del mercato.	Incertezza riguardo ai regolamenti sulla sicurezza dei veicoli elettrici e alla disponibilità di materiali chiave.	La progettazione e la produzione di veicoli elettrici richiedono competenze tecniche complesse.	Ambiguità sulla percezione pubblica dei veicoli elettrici e sulle implicazioni ambientali.
<b>IBM</b>	La tecnologia dell'informazione è soggetta a cambiamenti rapidi e avanzamenti tecnologici.	Incertezza sulla direzione futura del settore tecnologico e sulle esigenze dei clienti.	La gestione di un'ampia gamma di servizi IT e la complessità delle soluzioni personalizzate richiedono competenze avanzate.	Ambiguità nella comprensione delle implicazioni etiche dell'intelligenza artificiale e della sicurezza informatica.
<b>Procter &amp; Gamble</b>	Il settore dei beni di consumo è caratterizzato da un ciclo di vita del prodotto molto rapido.	Incertezza sulle tendenze dei consumatori e sulla concorrenza dei marchi.	La gestione di una vasta gamma di marchi e prodotti richiede una logistica e una distribuzione complesse.	Ambiguità sulle percezioni dei consumatori sui prodotti e sugli ingredienti utilizzati.

Queste aziende hanno dovuto affrontare sfide significative legate a ciascun elemento di VUCA e hanno sviluppato strategie specifiche per farlo. Ad esempio, Amazon ha investito pesantemente in tecnologie avanzate per il monitoraggio delle tendenze dei

consumatori e la gestione efficiente delle catene di approvvigionamento. Tesla ha adottato un approccio di ricerca e sviluppo aggressivo per rimanere all'avanguardia delle tecnologie automobilistiche. IBM ha investito in formazione avanzata per il personale e ha sviluppato rigorosi protocolli di sicurezza informatica. Procter & Gamble ha implementato strategie di marketing e comunicazione per gestire le percezioni dei consumatori sui suoi prodotti.

Questi esempi dimostrano come un approccio strategico e resiliente possa aiutare le aziende a navigare con successo in un ambiente VUCA.

## DRIVERSHIP cambia il paradigma

Vediamo come la "Drivership" differisce dalla tradizionale "Leadership" e come può semplificare il processo VUCA. Ecco una tabella che evidenzia le principali differenze:

Aspetto	Leadership	Drivership
<b>Focus Principale</b>	Controllo e guida delle risorse e delle persone.	Stimolo e guida dell'innovazione e del cambiamento.
<b>Approccio alle Sfide VUCA</b>	Reagisce alle sfide VUCA cercando di gestirle e controllarle.	Abbraccia le sfide VUCA come opportunità per l'innovazione e la crescita.
<b>Struttura Organizzativa</b>	Spesso gerarchica con un flusso di comando ben definito.	Spesso più agile e flessibile, con un'organizzazione adatta alle sfide VUCA.
<b>Comunicazione</b>	Solitamente dall'alto verso il basso con linee guida rigide.	Comunicazione aperta, collaborativa e bidirezionale.
<b>Stile di Leadership</b>	Solitamente autorevole e direttivo o situazionale	Solitamente empatico, ispirante e orientato all'innovazione.
<b>Processo Decisionale</b>	Spesso centralizzato e lento.	Spesso decentralizzato e rapido, basato su dati e sperimentazione.

In breve, mentre la tradizionale Leadership tende a cercare di controllare e gestire le sfide VUCA, la Drivership adotta un approccio più proattivo, cercando di trarre vantaggio dalle opportunità che tali sfide possono presentare. La Drivership promuove una cultura organizzativa più aperta, flessibile e orientata all'innovazione, il che rende il processo VUCA più gestibile e adattabile.

## La Resilienza nella Drivership

Ora esploreremo il concetto di resilienza nella Drivership e come sia fondamentale per affrontare con successo il mondo VUCA. La resilienza, in questo contesto, non è solo la capacità di sopravvivere agli urti del cambiamento, ma anche di prosperare in un ambiente in costante mutamento.

### La Resilienza nella Drivership.

La resilienza nella Drivership è un concetto fondamentale che sottolinea la capacità dei leader di affrontare le sfide e il cambiamento in modo intelligente, flessibile e costruttivo. Questo concetto si basa su due pilastri chiave:

- a. **Adattamento alle sfide intelligente e creativo:** la resilienza nella Drivership comporta la capacità di affrontare le sfide in modo proattivo e di adattarsi in modo intelligente alle circostanze mutevoli. Questo non significa semplicemente "sopportare" la pressione, ma abbracciare il cambiamento come un'opportunità per crescere e innovare. I driver resilienti cercano soluzioni creative e alternative invece di resistere al cambiamento. Questo adattamento intelligente è supportato dalla neuroscienza, che dimostra che il cervello è plastico e può adattarsi positivamente all'incertezza
- b. **Crescita personale e organizzativa:** la resilienza nella Drivership promuove la crescita sia a livello personale che organizzativo. I driver resilienti sviluppano una mentalità aperta all'apprendimento continuo, in cui ogni sfida rappresenta un'opportunità di miglioramento. Questa mentalità si riflette nell'organizzazione, dove la resilienza favorisce la capacità di adattarsi ai mercati in evoluzione, di innovare e di affrontare i problemi in modo costruttivo.
- c. **L'opportunità nel cambiamento:** la Drivership ci insegna a vedere il cambiamento come un'opportunità. Le sfide VUCA possono essere momenti di crescita, innovazione e cambiamento positivo. Invece di cercare di preservare lo status quo, la resilienza nella Drivership ci spinge a cercare come possiamo trarre vantaggio da tali situazioni.
- d. **Ricerca costante di soluzioni:** i leader resilienti non si fermano di fronte alle difficoltà, ma cercano costantemente soluzioni. Sanno che il cambiamento è inevitabile e invece di resistere, cercano modi per affrontarlo in modo efficace.
- e. **Mentalità positiva:** la resilienza nella Drivership comporta una mentalità positiva che vede le sfide come opportunità. Questo atteggiamento ottimista è contagioso e può ispirare il team a seguire l'esempio.

- f. **Apprendimento continuo:** i leader resilienti sono sempre in cerca di nuove conoscenze e competenze. Riconoscono che il mondo sta cambiando rapidamente e che devono rimanere al passo con le ultime tendenze e scoperte.
- g. **Agilità organizzativa:** a livello organizzativo, la resilienza promuove l'agilità. Le organizzazioni resilienti possono adattarsi rapidamente alle mutevoli condizioni di mercato, innovare e rispondere in modo flessibile alle esigenze dei clienti.
- h. **Empatia e supporto:** la resilienza nella Drivership include anche la capacità di sostenere e motivare gli altri. I leader resilienti sono empatici e sanno come guidare il loro team attraverso le sfide con determinazione.
- i. **Risultati duraturi:** infine, la resilienza nella Drivership porta a risultati duraturi. Le organizzazioni guidate da leader resilienti sono più propense a prosperare nell'era VUCA, ad affrontare le sfide con successo e a ottenere successi a lungo termine.

### Esempi concreti:

Questi esempi dimostrano come la resilienza nella Drivership possa portare a trasformazioni significative in diversi settori. Questi leader e organizzazioni hanno abbracciato il cambiamento come un'opportunità per crescere e innovare, ottenendo risultati straordinari nell'era VUCA.

Organizzazione/Leader	Settore	Trasformazione e Innovazione
Netflix	Intrattenimento	Rivoluzione dell'industria dell'intrattenimento. Netflix ha sfidato il modello tradizionale di produzione televisiva e cinematografica, investendo in contenuti originali e abbracciando la distribuzione digitale. Questa mossa audace ha portato a una crescita esplosiva dell'azienda.
Elon Musk	Industria Automobilistica	Tesla, fondata da Elon Musk, ha introdotto veicoli elettrici di alta qualità che hanno rivoluzionato il settore automobilistico. Musk ha anche lavorato su progetti di trasporto futuristici come SpaceX e Hyperloop, dimostrando la sua capacità di affrontare sfide

		complesse con determinazione e innovazione.
Amazon	Commercio Elettronico	Amazon è diventata una delle più grandi aziende al mondo grazie alla sua visione audace e alla sua capacità di adattarsi alle mutevoli esigenze dei consumatori. L'azienda ha ampliato costantemente la sua offerta di servizi, passando dalla vendita al dettaglio online ai servizi cloud, all'intelligenza artificiale e molto altro.
Microsoft	Tecnologia dell'Informazione	Dopo una fase di stallo, Microsoft ha abbracciato la Drivership sotto la guida di Satya Nadella. L'azienda ha investito pesantemente in cloud computing e servizi, portando a una crescita significativa e a una maggiore innovazione.
SpaceX	Aerospaziale	SpaceX, guidata da Elon Musk, ha rivoluzionato il settore aerospaziale riducendo significativamente i costi di accesso allo spazio. Hanno realizzato missioni spaziali innovative e stanno lavorando per rendere il viaggio spaziale accessibile a un pubblico più ampio.

In definitiva, la resilienza nella Drivership è una chiave per il successo nell'era VUCA. È un cambiamento di paradigma che ci invita a non solo sopravvivere alle sfide, ma a prosperare in esse, abbracciando il cambiamento come un'opportunità di crescita e innovazione. Questo concetto è supportato dalla scienza e dimostrato da esempi reali, e rappresenta il futuro della leadership efficace.

### **Il ruolo chiave della Neurodrivership e la resilienza del cervello:**

La Neurodrivership è un approccio innovativo che utilizza i principi della neuroscienza per migliorare la guida e la leadership nelle organizzazioni. Uno dei pilastri fondamentali di questo approccio è la comprensione della plasticità cerebrale e della resilienza.

1. **Plasticità cerebrale:** il cervello umano è un organo incredibilmente adattabile e plastico. È in grado di creare nuove connessioni sinaptiche e di rafforzare quelle esistenti in risposta all'apprendimento, alle sfide e alle esperienze. La plasticità cerebrale è il meccanismo che ci consente di adattarci a nuove situazioni e di sviluppare nuove abilità. Attraverso la Neurodrivership, possiamo imparare a sfruttare questa plasticità per diventare driver più resilienti.
2. **Resilienza del cervello:** la resilienza del cervello è la sua capacità di recuperare e adattarsi dopo situazioni di stress, pressione o sfida. Gli studi neuroscientifici hanno dimostrato che la pratica costante di comportamenti resilienti può influenzare positivamente la struttura e la funzione del cervello. Ad esempio, la meditazione di mindfulness è stata associata a cambiamenti positivi nel cervello che promuovono la resilienza emotiva.
3. **Formazione della resilienza:** la Neurodrivership offre strumenti pratici per sviluppare la resilienza del cervello. Questi strumenti possono includere tecniche di mindfulness, pratiche di auto-riflessione, e l'acquisizione di competenze per gestire lo stress e le emozioni in modo più efficace. Allenare la mente in questo modo può aiutare i leader a gestire meglio le sfide VUCA e a mantenere la chiarezza mentale anche sotto pressione.
4. **Sfide VUCA:** nel contesto delle sfide VUCA, la resilienza del cervello diventa particolarmente importante. Affrontare l'incertezza, la complessità e il cambiamento richiede un cervello che sia in grado di adattarsi rapidamente e di trovare soluzioni creative. La Neurodrivership fornisce le basi scientifiche per sviluppare questa capacità, consentendo ai leader di navigare con successo nell'era VUCA.

La Neurodrivership ci insegna che il cervello è una risorsa altamente adattabile e che possiamo influenzare positivamente la sua resilienza attraverso pratiche e strategie basate sulla neuroscienza. Questo approccio ci fornisce una solida base scientifica per sviluppare la resilienza nella Drivership e affrontare con successo le sfide del mondo VUCA.

### **Le Menti resilienti come motore di crescita:**

Per illustrare meglio il concetto di "Menti Resilienti come Motore di Crescita" connesso alla Drivership, diamo un'occhiata a un esempio concreto:

### **Esempio: Elon Musk e SpaceX - Trasformare l'incertezza in opportunità**

Elon Musk, noto imprenditore e fondatore di SpaceX, è un esempio di un driver che guida con la resilienza nella Drivership. SpaceX è un'azienda nel settore aerospaziale



che ha affrontato numerose sfide VUCA nel perseguire l'obiettivo di rendere l'esplorazione spaziale più accessibile.

1. **Gestione dello stress:** nel settore aerospaziale, il livello di stress e pressione è elevatissimo. Musk ha dimostrato una notevole capacità di gestire lo stress e di mantenere un approccio calmo e determinato anche in momenti di crisi. Questa capacità è fondamentale quando si tratta di lanci di razzi, dove anche il più piccolo errore può avere conseguenze disastrose.
2. **Decisioni basate sui dati:** Musk è noto per prendere decisioni basate sui dati scientifici. Ha creato un ambiente aziendale in cui la ricerca, la tecnologia e l'innovazione sono al centro di ogni processo decisionale. Questo approccio basato sui dati contribuisce alla chiarezza mentale e alla capacità di affrontare con successo le incertezze.
3. **Trasformare le sfide in opportunità:** quando SpaceX ha iniziato, molte persone erano scettiche sulla possibilità di una società privata di competere nell'industria aerospaziale dominata da governi e grandi aziende. Tuttavia, Musk ha visto queste sfide come opportunità. Ha investito in tecnologie innovative, ha sviluppato nuove strategie di lancio e ha cercato di ridurre i costi. Oggi SpaceX è una delle aziende leader nell'industria aerospaziale commerciale, trasformando l'incertezza in opportunità.
4. **Ispirazione per gli altri:** la resilienza di Elon Musk e il suo approccio Drivership hanno ispirato non solo i dipendenti di SpaceX, ma anche molte altre persone in tutto il mondo. Ha dimostrato che è possibile sfidare lo status quo e raggiungere obiettivi audaci attraverso la resilienza mentale e l'adattabilità.

Questo esempio dimostra come una mente resiliente, guidata dalla Drivership, possa affrontare e trasformare le sfide VUCA in opportunità di crescita, con un impatto che va oltre il successo personale, influenzando positivamente il settore e ispirando gli altri a fare altrettanto. La resilienza diventa così un motore di crescita non solo per il leader, ma per l'intera organizzazione e la comunità.

## 5 suggerimenti per riconfigurare il cervello nella direzione della Drivership e della resilienza

Ecco cinque suggerimenti concreti per riconfigurare il cervello verso la Drivership e la resilienza, insieme alle ragioni per cui dovresti considerare l'acquisto del mio libro sulla Drivership:

1. **Pratica la consapevolezza emotiva e mentale.** La consapevolezza di sé e delle proprie emozioni è fondamentale per la resilienza. Imparare a riconoscere e gestire le emozioni in modo sano aiuta a mantenere la chiarezza mentale anche

sotto stress. I leader resilienti possono ispirare fiducia negli altri solo se hanno il controllo delle proprie reazioni emotive. Acquistando il libro sulla Drivership, potrai approfondire queste pratiche e imparare come applicarle nella tua vita quotidiana.

2. **Coltiva la crescita personale.** La resilienza si sviluppa attraverso la crescita personale continua. Investire nella formazione, nell'apprendimento e nello sviluppo delle proprie competenze è essenziale. I leader che sono in grado di adattarsi e imparare nuove abilità sono più preparati per affrontare il cambiamento. Nel mio libro, trovi risorse e suggerimenti specifici su come sviluppare questa mentalità di crescita.
3. **Sperimenta il cambiamento e l'adattabilità.** La metodologia Drivership abbraccia il cambiamento come opportunità, non come minaccia. I leader resilienti cercano attivamente situazioni nuove e sfide, mettendo alla prova la loro capacità di adattarsi. Sperimentare il cambiamento ti aiuterà a sviluppare la tua capacità di adattarti a nuove sfide.
4. **Focalizzati sulle soluzioni, non sui problemi.** La Drivership spinge a cercare soluzioni anziché lamentarsi dei problemi. Nelle situazioni VUCA, anziché concentrarsi solo sui problemi, cerca soluzioni creative e orientate al futuro. I leader resilienti cercano attivamente modi per superare le sfide e guidare la loro organizzazione verso obiettivi positivi. Nella mia opera, puoi identificare soluzioni creative e orientate al futuro per le sfide che si presentano.
5. **Coltiva una rete di supporto.** La resilienza non si sviluppa in isolamento. Costruisci una rete di supporto composta da amici, colleghi e mentori che possano sostenerti nei momenti di difficoltà. Nel mio libro, trovi consigli su come costruire una rete di supporto efficace.

## Conclusioni

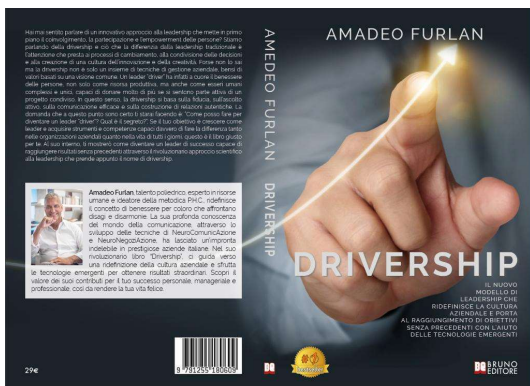
Nel vasto oceano dei mercati globali, dove le tempeste di cambiamento e incertezza possono abbattersi senza preavviso, chi sono i veri capitani delle proprie navi aziendali?

Sono coloro che abbracciano la Drivership, un approccio che abbraccia il cambiamento come un'opportunità e guida con resilienza.

Immagina di essere un marinaio intraprendente, pronto a solcare mari tumultuosi. Le tempeste VUCA possono sembrare spaventose, ma tu le accogli come sfide da conquistare. La tua nave è la resilienza, costruita con l'esperienza, la consapevolezza e la volontà di adattarti. La tua bussola è la visione di un futuro migliore, e il timone è la tua capacità di guidare con intelligenza e creatività.

Nella notte tempestosa del cambiamento, i leader resilienti non cercano rifugi sicuri, ma navigano audacemente verso nuovi orizzonti. Ogni ondata è un'opportunità, ogni cambiamento è una via per migliorare. Come un faro nella tempesta, la Drivership illumina il cammino verso il successo.

Allora, abbraccia la resilienza nella Drivership, diventa il capitano della tua nave, e sfida con coraggio il mondo VUCA. Le tue abilità di guida e il tuo spirito resiliente non solo porteranno la tua organizzazione a superare le sfide, ma ispireranno anche gli altri a navigare con fiducia in questo mare in continua evoluzione. Sii il leader che guida con saggezza, forza e resilienza, e lascia un'impronta indelebile nell'era del cambiamento.



*"Entra nel mondo della Leadership Empatica con 'DRIVERSHIP'. Scopri come guidare il cambiamento, gestire emozioni e costruire team di successo. Trasforma il tuo modo di condurre oggi!"*

*Amadeo Furlan*



**Amadeo Furlan**

PhD Dottorato di ricerca in malattie psicosomatiche



**Licensed Neuro Hypnotic Repatterning Technician – The Society of Neuro Linguistic Programming - L14732**

Blog: [www.amadeofurlan.com/](http://www.amadeofurlan.com/)

Email: [furlan@psicohealthcoach.it](mailto:furlan@psicohealthcoach.it)

Facebook: <https://it-it.facebook.com/PsicoHealthCoach/>

Sede studi-ambulatori:

**Milano - Lecco - Vicenza – Forlì**

Per appuntamenti a Forlì chiamare Stefania Maltoni: +393358393283,

Per appuntamenti a Vicenza chiamare Alessandra Alessandro: +393937963232

Per appuntamenti a Milano chiamare Susanna Baggio: +393355348787

Per appuntamenti a Lecco chiamare Vanda Fumagalli: +393384259008